

# Analyser un réseau social pour en comprendre les codes

#### Présentation

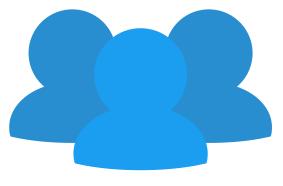


- Réseau social de microblogage
- Créé le 21 mars 2006 par Jack Dorsey, Evan Williams, Biz Stone et Noah Glass
- L'idée était de permettre aux utilisateurs de partager facilement leurs moments de vie avec leurs amis

1ère version : Stat.us

2ème version : Twttr

3ème version: Twitter



326 millions d'utilisateurs

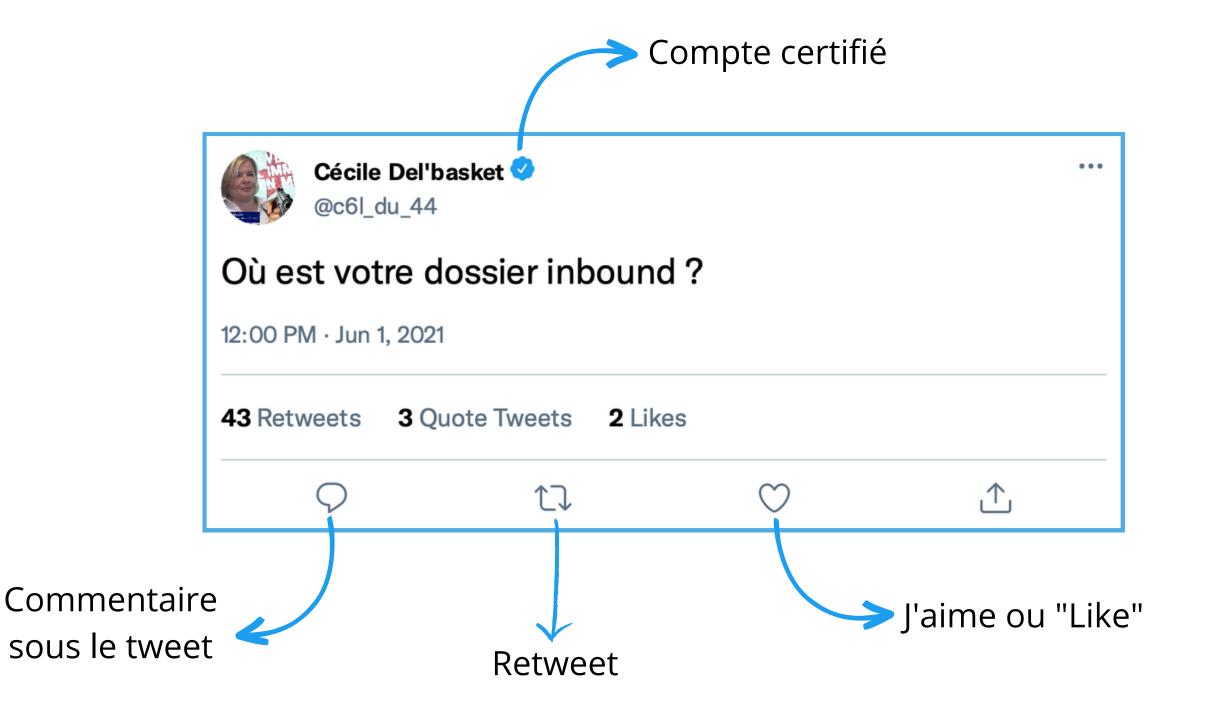


Racheté par Elon Musk le 25 avril 2022 pour 44 milliards de dollars



4 photos maximum

Vidéo de 2:20 min. maximum





#### Depuis l'arrivée de Elon Musk

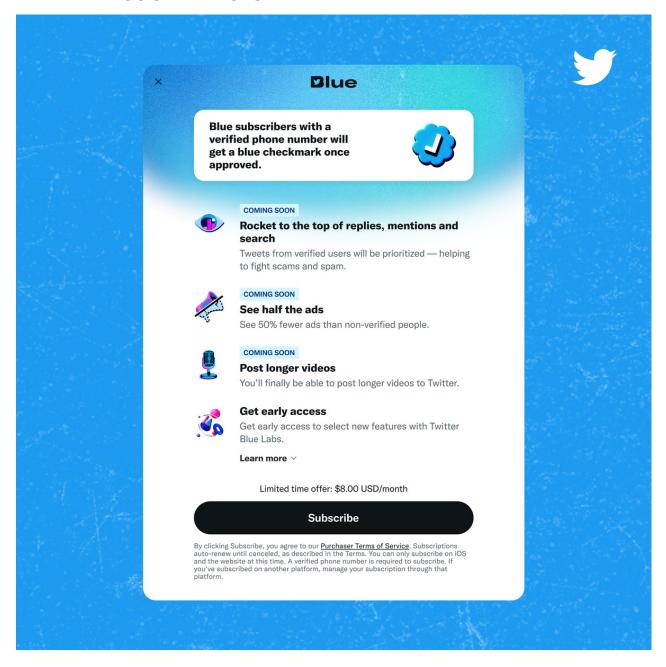
• Comptes certifiés



Apparition du nombre de vues



Twitter Blue





#### Persona



23 ans Étudiant nantais Célibataire Très connecté









Il s'intéresse à l'actualité et aime réagir en direct aux sujets du quotidien. Arthur aime la musique et est un amateur de voyages.



#### Persona



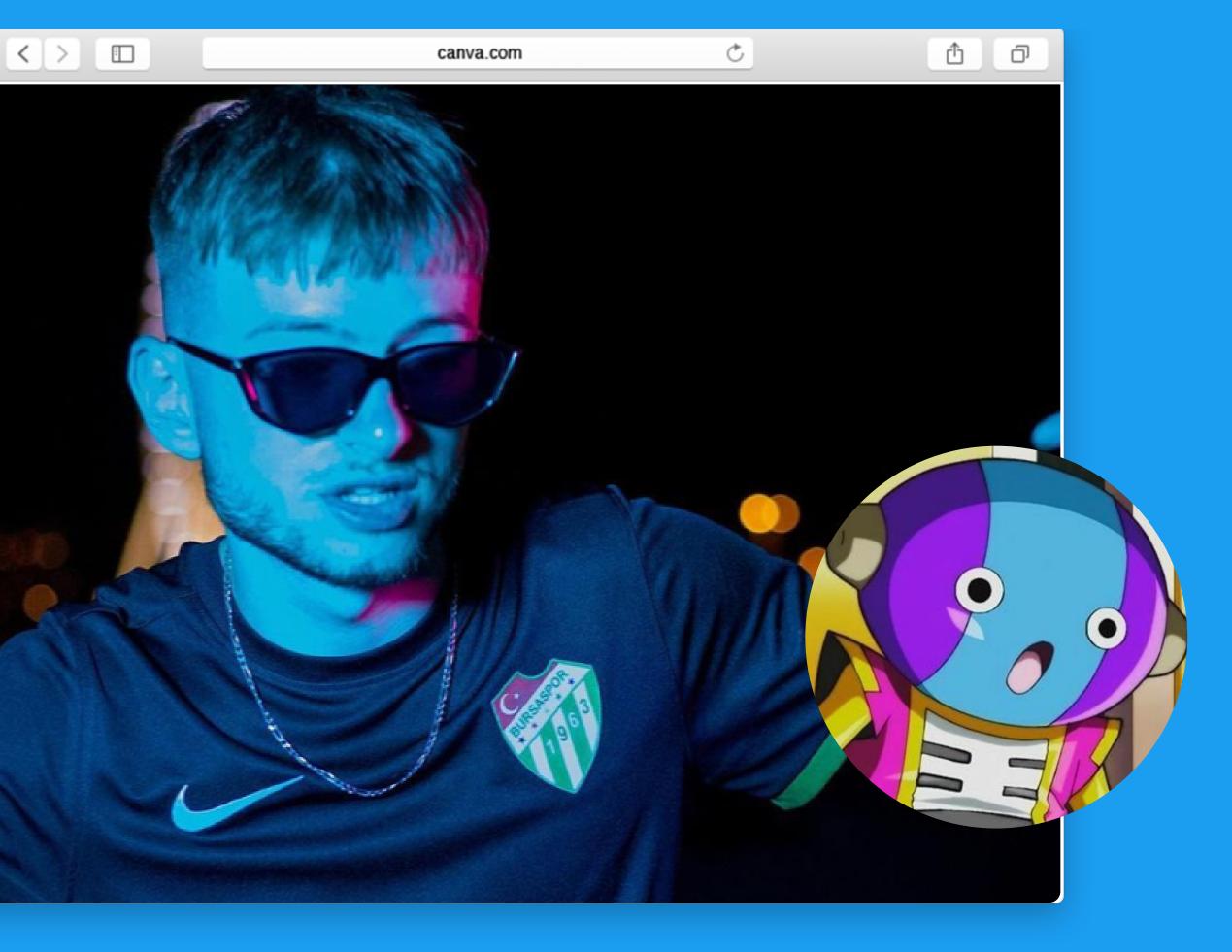




#### Mathieu

31 ans
Salarié
En couple
Très connecté

Opinions politiques engagées, il aime prendre part à des débats animés. Il partage ses opinions tranchées sur des sujets d'actualité.



#### @Arkunir

Français
20 ans
740 000 abonnés
Surnommé "le grand patron
de twitter"

Tweets humoristiques "Ratio"



#### **Juillet 2021**





#### Novembre 2022

### Comment les marques jouent de ce succès ?

Ça paraissait impossible, ALORS ON L'A FAIT.







## Merci pour votre écoute!

