



ANALYSE  
*l'interest*  
RÉSEAU

MARTIN, VINCENT ET CAMILLE

# PINTEREST

Découvrir et de partager des idées dans les domaines de la mode, de la décoration, de la nourriture, du design, etc

Les utilisateurs peuvent créer des "tableaux" thématiques et y ajouter des "épingles", qui sont des images ou des vidéos liées à un lien externe.



OI

# Le profil de l'utilisateur

VERSION 2.0 - 2020



# L'AMATEUR DE DIY

cet utilisateur aime trouver des idées et des tutoriels pour réaliser ses propres projets de bricolage, de décoration, de cuisine, etc.

# LE VOYAGEUR

cet utilisateur utilise Pinterest comme un outil de planification de voyage, en épinglant des destinations, des hôtels, des restaurants, etc.





LA

FASHIONISTA

cet utilisateur s'intéresse à la mode et utilise Pinterest pour découvrir de nouvelles tendances, s'inspirer de tenues et de looks, et trouver des idées de shopping.

I4



# LE FOODIE

cet utilisateur aime cuisiner et cherche des recettes et des idées de plats sur Pinterest.



# CLEMAROUNDTHEC ORNER

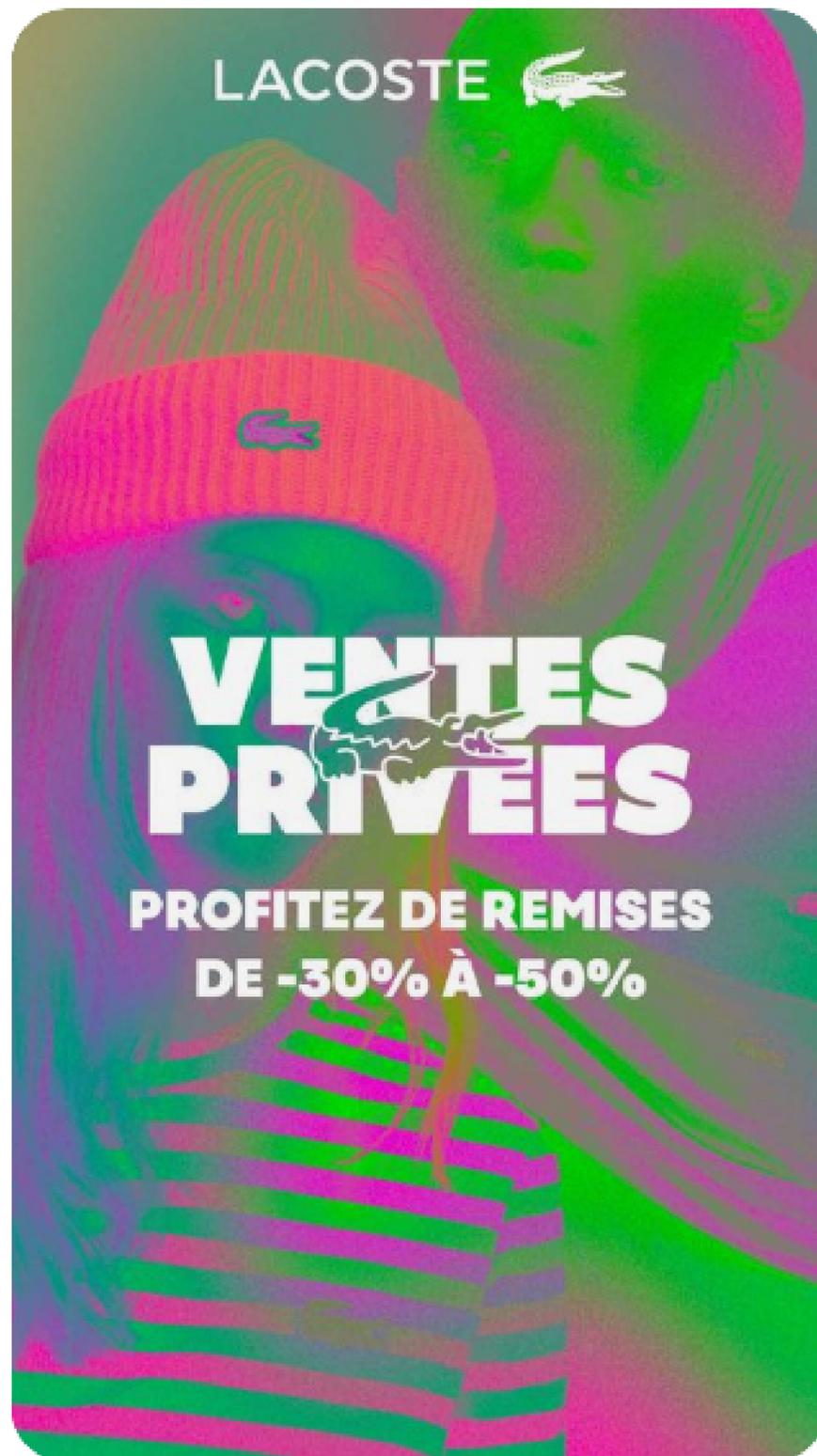
02

*Créateur professionnel*

- DÉCO
- BONNES ADRESSES
- DIY
- LIFESTYLE
- DESIGN
- RECETTES
- KIDS
- ECO-FRIENDLY
- VISITES
- CHEZ MOI

**LIEN VERS PINTEREST :**

[HTTPS://WWW.PINTEREST.FR/CLEMATC/](https://www.pinterest.fr/clematc/)



# DÉCRYPTAGE D'UN FORMAT DE CONTENU

- Annonce de ventes privées
- Utilisation de vives
- Lien externe qui redirige vers le site de Lacoste



Sponsorisée par  
Lacoste



MERCI DE  
VOTRE ÉCOUTE

Vincent, Martin et Camille