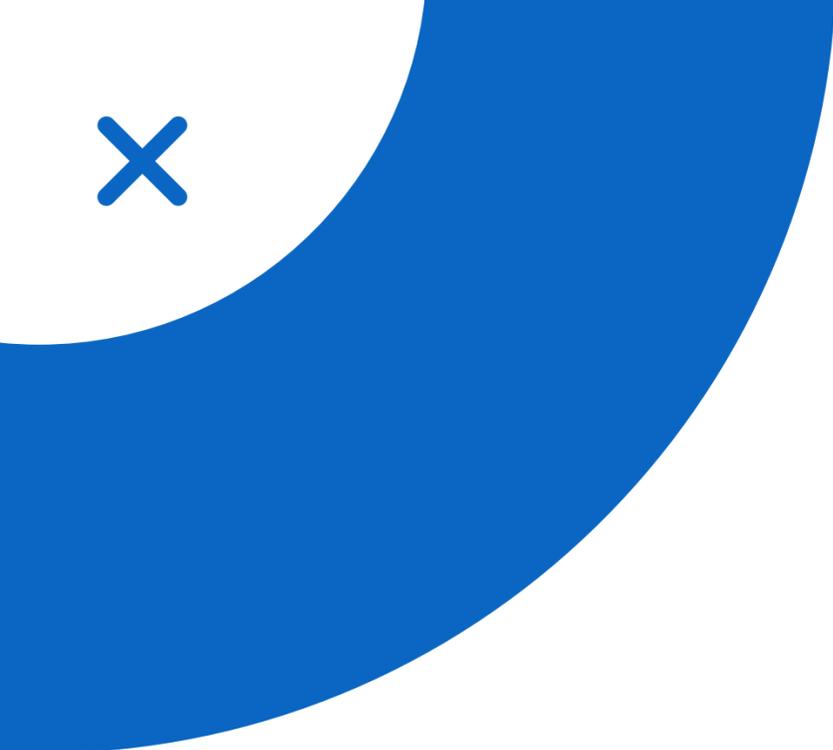




# LINKEDIN

SOCIAL MEDIA MARKETING





# PRÉSENTATION LINKEDIN



Créé en 2003

LinkedIn est utilisé pour :

- 
- faire du business ;
  - générer des pistes de prospection ;
  - obtenir des informations sur les dernières tendances du secteur ;
  - élargir son réseau professionnel ;
  - trouver un emploi ou recruter un salarié ;
  - construire son personal branding.

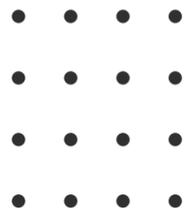
Plus qu'une plateforme B2B, LinkedIn est une plateforme H2H.

- 
- 875 millions d'utilisateurs dans plus de 200 pays.
  - 20 millions d'utilisateurs en France.
  - Plus de 60% sont des décideurs.
  - 6ème réseaux sociaux



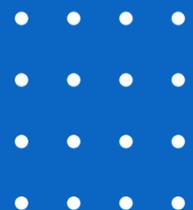
# LES FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES

- Interface utilisateur : profil, mur, interface de publication
- Page entreprise
- Page événement
- Barre de recherche et filtres
- Service utilisateurs : gestion des relations, offres d'emplois, messagerie
- LinkedIn Business
- Publicité
- LinkedIn Premium



# LES DERNIÈRES FONCTIONNALITÉS

- Nouveaux modèles de publications
- Nouveau flux appelé 'Discover', en lien avec vos activités professionnelles.
- LinkedIn Recruiter
- Programmer une publication



# LE PROFIL DE L'UTILISATEUR (PERSONA)

## OBJECTIFS

- Promouvoir les communications de l'entreprise
- S'informer sur les concurrents
- S'abonner à des experts
- Recruter de nouveaux collaborateurs
- Prospecter

## CARACTÉRISTIQUES

Organisé    Sociable    Ambitieux    Sportif

## MÉDIAS SOCIAUX UTILISÉS

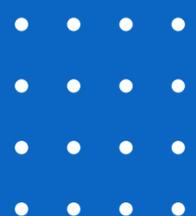


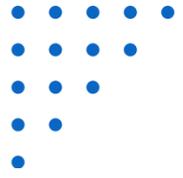
Nathan Fabre

Age : 31 ans

Cadre

Toulouse





# ANALYSE D'UN INFLUENCEUR

JUSTINE HUTTEAU

CO-FONDATRICE DE RESPIRE

- 134 495 abonnés / + de 500 relations
  - Top 5 des influenceurs LinkedIn France
  - Co-fondatrice de la marque Respire : produits cosmétiques naturels
  - Ligne éditoriale : quotidien de l'entreprise, sa vision de l'entrepreneuriat, challenges personnels et professionnels
  - Formats privilégiés : la vidéo courte (max 2mns) la mettant en scène (rencontre, test produit...)
  - Ton utilisé : "naturel", humour, "sans prise de tête", mise en avant de ses valeurs et de celles de Respire.
- 



# DÉCRYPTAGE D'UN FORMAT DE CONTENU

## LE CARROUSEL LINKEDIN™

C'est une succession de plusieurs images, accompagnées de texte, qui apparaît sur le fil d'actualité.

C'est un visuel qui permet de faire passer un message à votre communauté :

- une offre exclusive,
- présenter votre nouvelle prestation,
- ou simplement mettre en avant votre marque et ses atouts.

Le carrousel LinkedIn™ est un très bon moyen de capter et de toucher davantage d'audience.

# DÉCRYPTAGE D'UN FORMAT DE CONTENU

## LE CARROUSEL LINKEDIN™





**MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION**

