



LINKEDIN

SOCIAL MEDIA MARKETING






PRÉSENTATION LINKEDIN




Créé en 2003

LinkedIn est utilisé pour :

- 
- faire du business ;
 - générer des pistes de prospection ;
 - obtenir des informations sur les dernières tendances du secteur ;
 - élargir son réseau professionnel ;
 - trouver un emploi ou recruter un salarié ;
 - construire son personal branding.

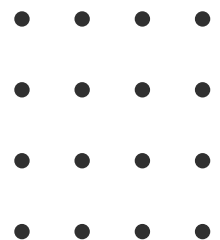
Plus qu'une plateforme B2B, LinkedIn est une plateforme H2H.

- 
- 875 millions d'utilisateurs dans plus de 200 pays.
 - 20 millions d'utilisateurs en France.
 - Plus de 60% sont des décideurs.
 - 6ème réseaux sociaux



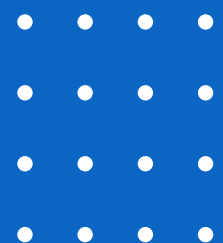
LES FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES

- Interface utilisateur : profil, mur, interface de publication
- Page entreprise
- Page événement
- Barre de recherche et filtres
- Service utilisateurs : gestion des relations, offres d'emplois, messagerie
- LinkedIn Business
- Publicité
- LinkedIn Premium



LES DERNIÈRES FONCTIONNALITÉS

- Nouveaux modèles de publications
- Nouveau flux appelé 'Discover', en lien avec vos activités professionnelles.
- LinkedIn Recruiter
- Programmer une publication



LE PROFIL DE L'UTILISATEUR (PERSONA)

OBJECTIFS

- Promouvoir les communications de l'entreprise
- S'informer sur les concurrents
- S'abonner à des experts
- Recruter de nouveaux collaborateurs
- Prospecter

CARACTÉRISTIQUES

Organisé Sociable Ambitieux Sportif

MÉDIAS SOCIAUX UTILISÉS

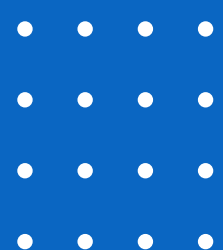


Nathan Fabre

Age : 31 ans

Cadre

Toulouse

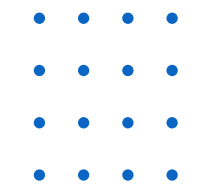




ANALYSE D'UN INFLUENCEUR

JUSTINE HUTTEAU

CO-FONDATRICE DE RESPIRE

- 134 495 abonnés / + de 500 relations
 - Top 5 des influenceurs LinkedIn France
 - Co-fondatrice de la marque Respire : produits cosmétiques naturels
 - Ligne éditoriale : quotidien de l'entreprise, sa vision de l'entrepreneuriat, challenges personnels et professionnels
 - Formats privilégiés : la vidéo courte (max 2mns) la mettant en scène (rencontre, test produit...)
 - Ton utilisé : "naturel", humour, "sans prise de tête", mise en avant de ses valeurs et de celles de Respire.
- 



DÉCRYPTAGE D'UN FORMAT DE CONTENU

LE CARROUSEL LINKEDIN™

C'est une succession de plusieurs images, accompagnées de texte, qui apparaît sur le fil d'actualité.

C'est un visuel qui permet de faire passer un message à votre communauté :

- une offre exclusive,
- présenter votre nouvelle prestation,
- ou simplement mettre en avant votre marque et ses atouts.

Le carrousel LinkedIn™ est un très bon moyen de capter et de toucher davantage d'audience.

DÉCRYPTAGE D'UN FORMAT DE CONTENU

LE CARROUSEL LINKEDIN™





**MERCI POUR VOTRE
ATTENTION**

