

INSTAGRAM

PRESENTATION DU RÉSEAU SOCIAL



PRUNE, FANNY D, KARLA



Présentation

- Réseau social
- Partage photos et vidéos
- Octobre 2010 - l'Américain Kevin Systrom et le Brésilien Michel Mike Krieger
- 2012 : groupe META
- IOS, Android et Windows Phone
- Age requis : 13 ans minimum
- +1 milliards d'utilisateurs (75% en dehors USA)
- 25 langues
- Mot Valise : Instant caméra / Télégram



Fonctionnalités principales

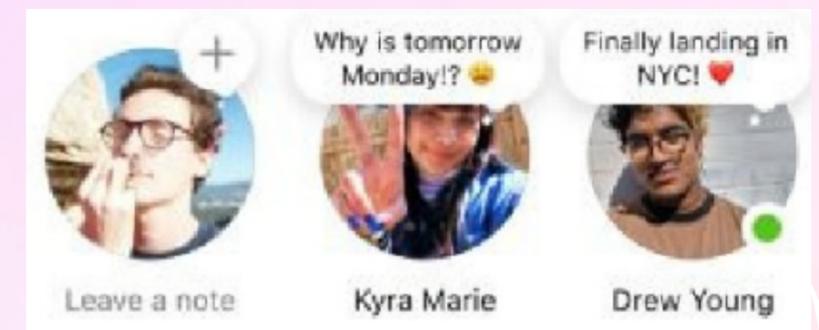
Fonctionnalités actuelles

Reels
Stories
Photos
Carrousels

Ads
Shopping
Stories à la une
Lives

Futures fonctionnalités 2023

Notes
Candid
Compte groupé
Épingles collaboratives



Le profil de l'utilisateur & usages

En France en 2022 :

- 52% de femmes / 48% d'hommes
- 22% habitent en Ile de France
- 15/34 ans représentent la plus grande part
- 19 minutes par jour en moyenne
- 5ème application mobile la plus téléchargée
- Suivre des comptes + partager du contenu



Analyse d'un influenceur

LE CAS DE @YANISSAXOXO



Yanissa, est une jeune maman influenceuse/youtubeuse française.



Lancement de sa chaine en octobre 2014



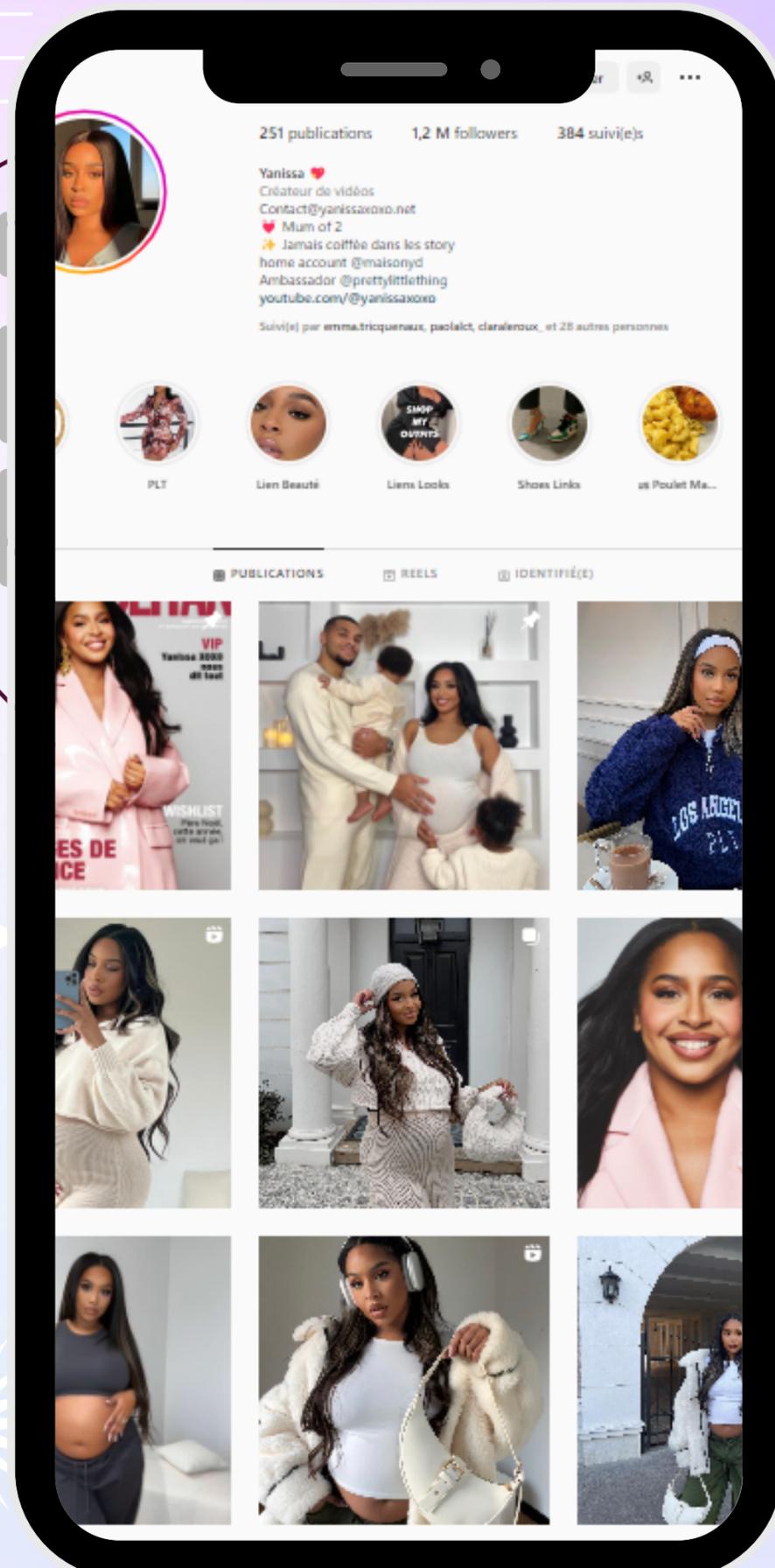
+1,2 millions de followers sur IG



+1 million de followers sur YTB



S'adresse à une audience invisibilisée par les grandes marques : la beauté afro dans toute sa diversité





Contenu

- Yanissa propose à ses followers un contenu lifestyle orienté sur la mode.
- Elle passionne pour ses contenus alignés sur son mantra « Jamais coiffée ».
- Depuis ses débuts à l'adolescence, la Youtubeuse a choisi de prendre le contrepied de beaucoup d'influenceurs en prônant l'authenticité et l'inclusivité.

Sujets de prédilection



Mode



Tuto makeup



Lifestyle

Yanissa a su capitaliser sur sa notoriété et sur l'engagement de sa communauté pour devenir une entrepreneure à succès.

Aujourd'hui, elle trône parmi les poids lourds des plateformes et est même l'unique ambassadrice française de la marque Kylie Cosmetics du puissant clan Kardashian-Jenner.



Decryptage d'un format de contenu

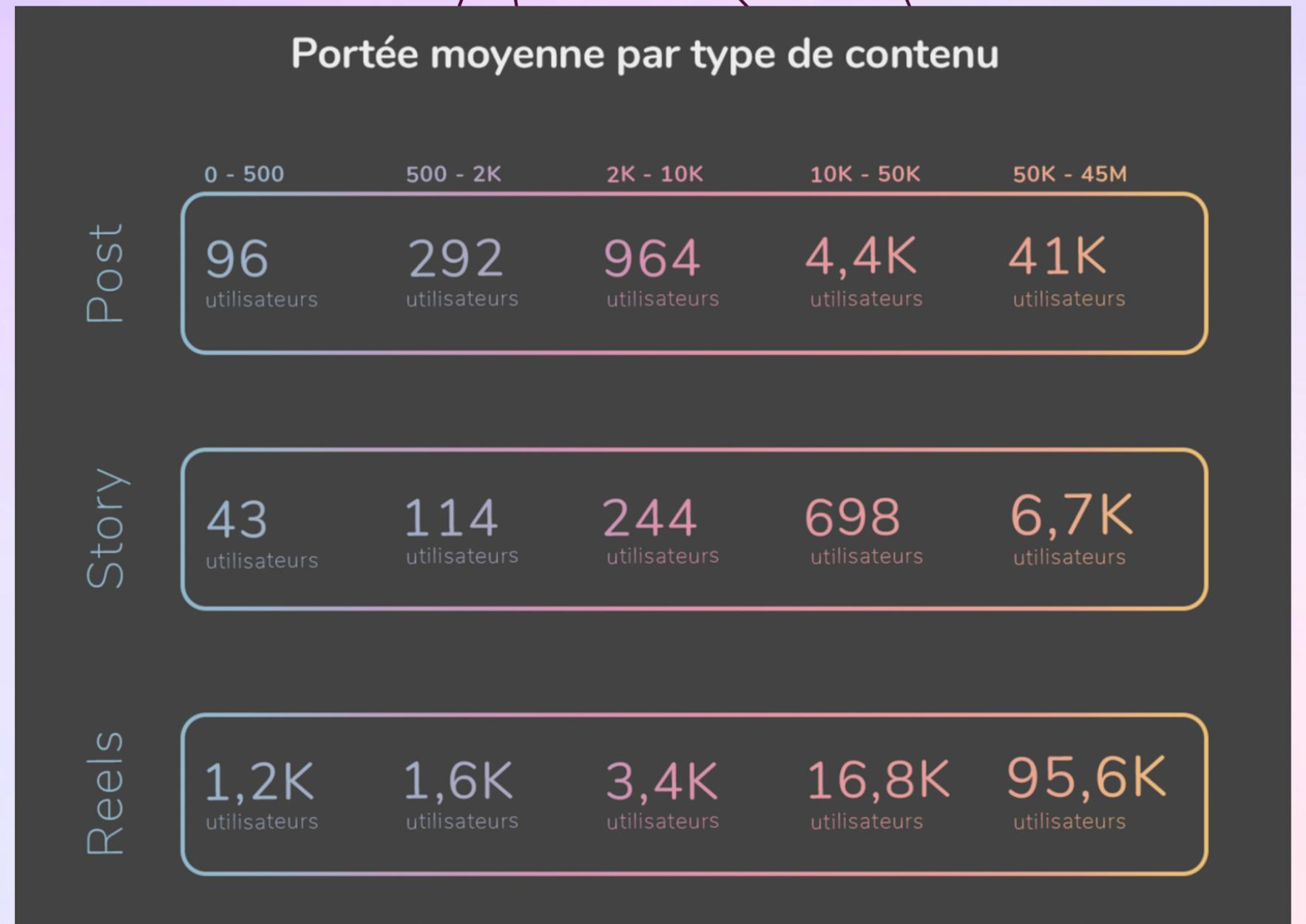
Reel – vedette

Entre deux et douze fois plus de portée qu'un simple post, surtout pour les comptes entre 0 et 500 followers.



la portée des reels est 1218,31 fois plus élevée que celle des posts d'images.

Permettent de développer les followers et toucher les personnes qui ne nous suivent pas forcément (algorithme comme tiktok)

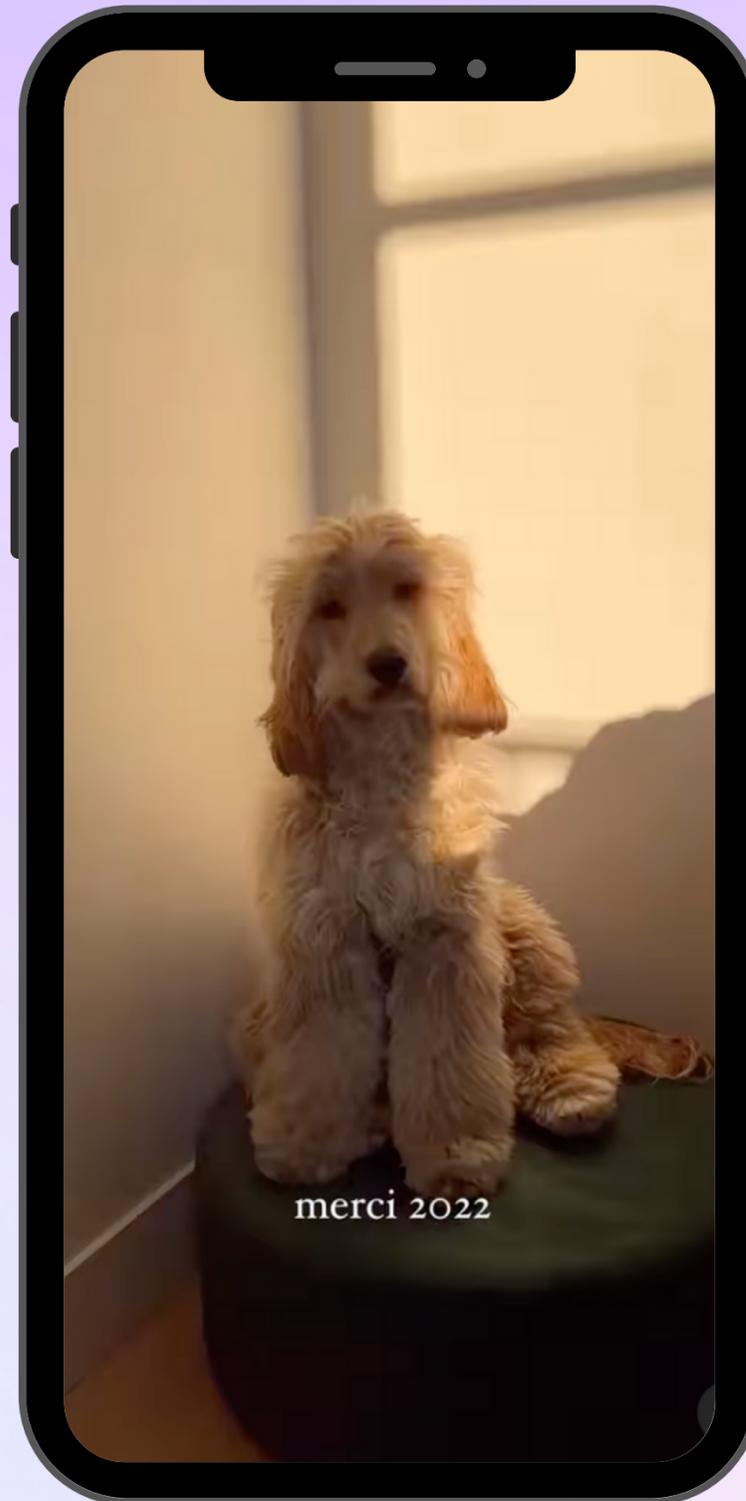


@brunomaltor



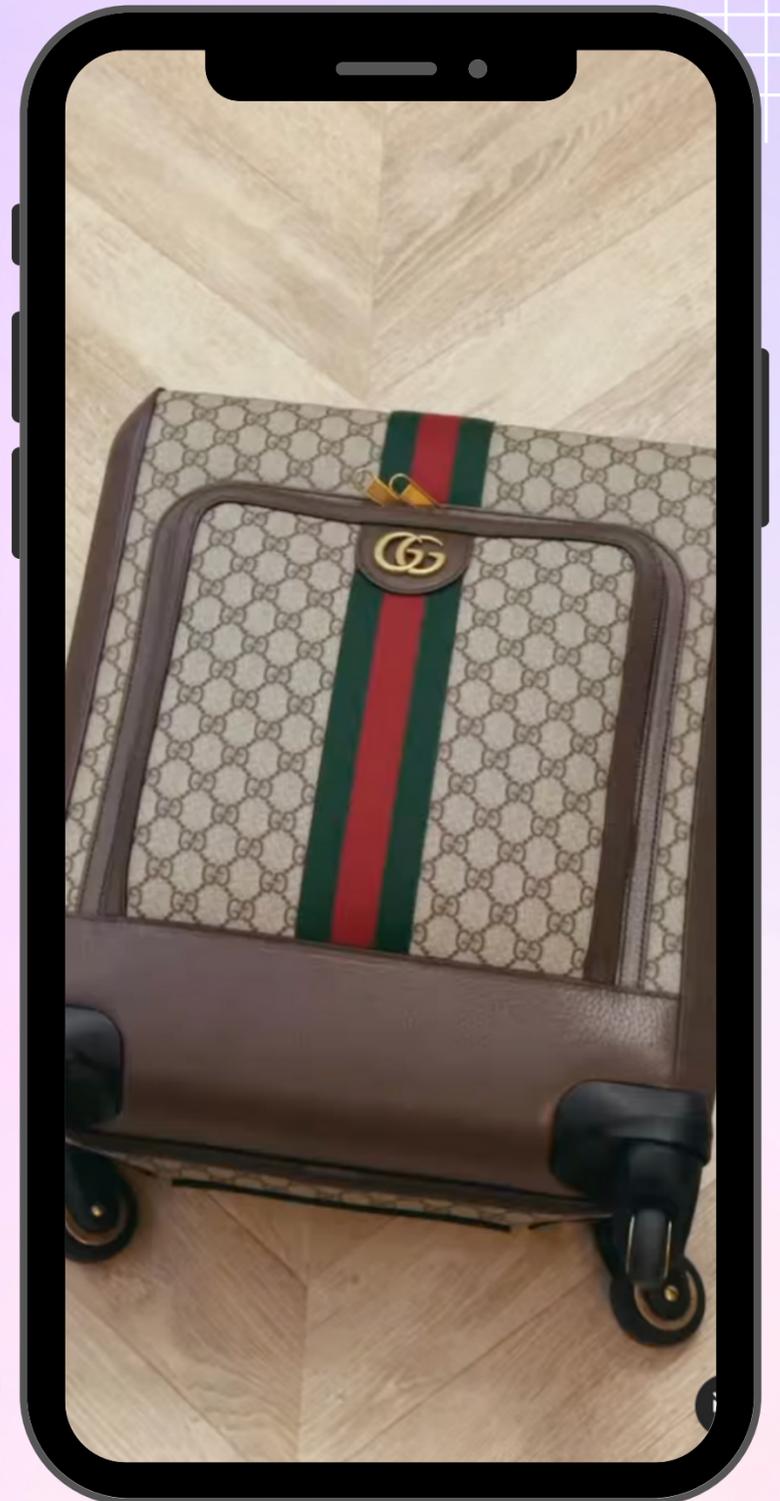
Voyage

@styletonic



Moments de vie

@lenasituations



Placement de produit



**MERCI ET RENDEZ-VOUS
SUR INSTAGRAM !** 